

# 2020-2026年中国婴童服饰 市场调查与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国婴童服饰市场调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据统计，到2016年，我国婴童市场规模已增长到2.23万亿，2010-2016年CAGR达到14.3%。受益于需求端的持续旺盛，预计中国婴童市场规模将以16%的速度继续增长，2017和2018年分别达到2.59万亿元和3.02万亿元。婴童产业内企业的未来发展具有广阔的市场空间。我国0&mdash;14岁儿童数量（万人）数据来源：公开资料整理我国婴童市场规模（万亿元，%）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国婴童服饰市场调查与投资策略报告》共十六章。首先介绍了婴童服饰相关概念及发展环境，接着分析了中国婴童服饰规模及消费需求，然后对中国婴童服饰市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴童服饰面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴童服饰有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年全球婴童服饰市场运行态势分析

第一节 2017年全球服装纺织行业运行综述

一、全球纺织行业结构调整

二、全球运动品牌婴童服饰透析

三、成装品牌竞相进入婴童服饰市场

第二节 2017年世界主要国家婴童服饰运行分析

一、韩国休闲服饰及儿童服装市场分析

二、美国婴童服饰市场概况分析

三、俄罗斯对高档儿童商品需求旺盛

四、法国制定儿童服装新尺码标准

五、日本服装品牌推出延伸战略进军婴童服饰市场

第三节 2020-2026年世界婴童服饰产业发展前景预测分析

第二章 2017年中国服装产业运行形势透析

## 第一节 2017年中国纺织行业运行综述

- 一、中国纺织行业特点分析
- 二、国内纺织企业经营状况
- 三、中国纺织工业发展外部环境
- 四、中国纺织工业发展策略

## 第二节 2017年中国纺织服装行业发展

- 一、中国纺织服装行业集中度
- 二、中国纺织服装业盈利水平
- 三、中国纺织服装行业前景

## 第三节 2017年中国纺织服装经济运行分析

- 一、2017年中国服装行业效益情况
- 二、2017年中国服装行业投资情况
- 三、2017年中国服装行业销售情况

## 第三章 2017年中国婴童服饰产业运行透析

### 第一节 2017年中国婴童服饰业运行总况

- 一、婴童服饰发展成为服装业新的增长点
- 二、国内婴童服饰业优化布局已现雏形
- 三、中国婴童服饰产业结构及产业链分析

### 第二节 2017年中国婴童服饰市场运行动态分析

- 一、卡通猫婴童服饰受到国外客户的青睐
- 二、婴童服饰品牌加盟三大误区及五大策略分析

### 第三节 2017年中国婴童服饰产业优化布局分析

- 一、物流发展推动婴童服饰产业共进
- 二、婴童服饰业变革中求发展
- 三、外国品牌加入是我国婴童服饰业发展的催化剂
- 四、儿童家纺市场缺口依然存在

### 第四节 2017年中国婴童服饰业发展中存在的问题

- 一、制约中国婴童服饰产业发展的八大因素
- 二、样式无差异制约婴童服饰行业发展
- 三、婴童服饰产业基地发展存在的问题

## 第四章 2017年中国婴童服饰市场运行动态分析

### 第一节 2017年中国婴童服饰市场运行综述

- 一、婴童服饰消费的特征
- 二、中国婴童服饰市场开始步入调整周期
- 三、中国婴童服饰市场规模及容量分析

### 第二节 2017年中国婴童服饰市场需求分析

#### 中国婴童服饰市场的需求规模

根据测算，2016年中国童装市场规模为1450亿元，预计在2021年将超过1756亿元。目前我国人均童装消费金额远低于英美国等发达国家，因此中国童装市场发展潜力巨大。中国目前婴童服饰行业较为分散，2016年行业龙头巴拉巴拉的市场占有率为5%，其他CR10的市场占有率均不足1%。我国婴童服饰市场规模数据来源：公开资料整理

- 二、女婴童服饰市场需求比男童市场大
- 三、2017年中国婴童服饰细分需求同比分析

- 1、婴儿装市场需求
- 2、幼儿装市场需求
- 3、小婴童服饰市场需求
- 4、中婴童服饰市场需求
- 5、大婴童服饰市场需求

### 第三节 2017年中国婴童服饰市场消费分析

- 一、影响婴童服饰消费的八大因素
- 二、中国婴童服饰市场消费水平多层次
- 三、中国婴童服饰消费呈现六大趋势
- 四、婴童服饰个性化消费来临及应对策略

### 第四节 2017年中国婴童服饰市场存在的问题

- 一、婴童服饰市场发展面临的五大难题
- 二、中国婴童服饰市场发展需突破的瓶颈
- 三、制约中国婴童服饰市场发展的因素
- 四、中国婴童服饰市场不景气的内外因

### 第五节 2017年中国婴童服饰市场的发展对策

- 一、婴童服饰成功开创蓝海大市场的策略
- 二、金融危机下婴童服饰企业的发展策略
- 三、婴童服饰企业的低成本传播战略

#### 四、婴童服饰企业从批发向品牌转型的建议

### 第五章 2017年中国婴童服饰品牌市场运行分析

#### 第一节 2017年中国婴童服饰市场品牌现状分析

- 一、婴童服饰行业洗牌分析
- 二、特色婴童服饰品牌分析
- 三、婴童服饰产业品牌升级分析
- 四、制约婴童服饰品牌培育和发展的因素

#### 第二节 2017年中国婴童服饰市场品牌营销分析

- 一、婴童服饰市场进入品牌经营的新时期
- 二、婴童服饰品牌销售情况分析
- 三、婴童服饰品牌的文化营销分析

#### 第三节 2017年中国婴童服饰企业品牌细分市场定位分析

- 一、年龄层细分市场
- 二、个性定位细分市场
- 三、功能定位细分市场

### 第六章 2015-2017年中国婴童服饰制造所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2017年中国婴童服饰制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2017年中国婴童服饰制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

#### 第三节 2015-2017年中国婴童服饰制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2015-2017年中国婴童服饰制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2015-2017年中国婴童服饰制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2015-2017年中国婴童服饰产量统计分析

#### 第一节 2015-2016年全国婴童服饰产量分析

#### 第二节 2017年全国及主要省份婴童服饰产量分析

#### 第三节 2017年婴童服饰产量集中度分析

### 第八章 2015-2017年中国婴童服饰进出口数据监测

#### 第一节 2015-2017年中国婴儿服装及衣着附件进出口数据分析

##### 一、2015-2017年中国婴儿服装及衣着附件进口数据分析

##### 二、2015-2017年中国婴儿服装及衣着附件出口数据分析

##### 三、2015-2017年中国婴儿服装及衣着附件进出口平均单价分析

##### 四、2015-2017年中国婴儿服装及衣着附件进出口国家及地区分析

#### 第二节 2015-2017年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口数据分析

##### 一、2015-2017年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口数据分析

##### 二、2015-2017年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口数据分析

##### 三、2015-2017年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口平均单价分析

##### 四、2015-2017年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口国家及地区分析

### 第九章 2017年中国婴童服饰区域市场运行动态分析

#### 第一节 北京婴童服饰市场分析

##### 一、北京婴童服饰销售概况

##### 二、北京市场品牌婴童服饰产品现状

##### 三、2017年春节北京婴童服饰市场大婴童服饰销售火爆

##### 四、北京婴童服饰市场发展预测

#### 第二节 广东省婴童服饰市场分析

- 一、广东省婴童服饰产业潜力分析
- 二、广东婴童服饰业发展瓶颈分析
- 三、深圳婴童服饰品牌市场解析
- 四、2017年深圳婴童服饰品牌分析
- 第三节 浙江省婴童服饰市场分析
  - 一、浙江婴童服饰品牌化运作分析
  - 二、2017年浙江婴童服饰品牌发展分析
  - 三、浙江婴童服饰新一轮品牌升级分析
  - 四、杭州婴童服饰市场投资分析
- 第四节 山东省婴童服饰市场发展分析
  - 一、山东省婴童服饰市场发展前景
  - 二、山东省婴童服饰市场存在的问题
  - 三、山东省婴童服饰市场消费者需求特点
  - 四、山东省婴童服饰市场的发展建议
- 第五节 江苏婴童服饰市场
  - 一、2017年江苏服装行业发展
  - 二、江苏婴童服饰生产情况
  - 三、江苏婴童服饰市场分析
  - 四、江苏婴童服饰消费者需求特点
  - 五、江苏婴童服饰销售促销方式

## 第十章 2017年中国婴童服饰行业相关产业运行分析

### 第一节 2017年中国纺织品行业运行分析

- 一、纺织品行业生产情况
- 二、纺织品行业经营情况
- 三、纺织品市场价格情况

### 第二节 2017年中国棉花行业发展分析

- 一、2017年国内棉花价格
- 二、2017年中国棉花进口情况
- 三、2017年度中国棉花产销存预测
- 四、2017年度全球棉花库存消费预测

### 第三节 2017年中国面料市场发展分析



- 一、中国面料产业集群分析
- 二、2017年中国面料经营数据分析
- 三、中国面料市场需求分析
- 四、新型面料市场前景分析

## 第十一章 2017年中国婴童服饰产业基地竞争力分析

### 第一节 石狮婴童服饰基地分析

- 一、2017年石狮婴童服饰行业经营状况
- 二、2017年石狮婴童服饰企业难中求进
- 三、石狮婴童服饰海外中高端市场策略
- 四、2017年石狮婴童服饰行业品牌升级

### 第二节 织里婴童服饰基地分析

- 一、2017年织里婴童服饰市场规模
- 二、2017年织里婴童服饰市场策略
- 三、2017年织里婴童服饰销售情况
- 四、织里中低端婴童服饰市场分析
- 五、织里婴童服饰市场发展前景
- 六、2017年织里中国婴童服饰城开工

### 第三节 佛山婴童服饰基地分析

- 一、佛山婴童服饰行业优势
- 二、佛山婴童服饰运营新格局
- 三、佛山婴童服饰整体发展战略

## 第十二章 2017年中国婴童服饰行业新透局透析

### 第一节 2017年中国婴童服饰行业竞争现状分析

- 一、高新技术竞争
- 二、高端婴童服饰品牌市场竞争
- 三、婴童服饰销售渠道竞争
- 四、跨国企业参与婴童服饰市场竞争分析
- 五、高端婴童服饰品牌市场竞争

### 第二节 2017年中国铁路客车业集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2017年中国婴童服饰恶性竞争原因分析

### 第四节 2017年中国婴童服饰行业竞争策略分析

### 第五节 2020-2026年中国婴童服饰行业竞争趋势分析

## 第十三章 2017年中国婴童服饰市场知名品牌运行动态分析

### 第一节 米奇妙

#### 一、品牌价值

#### 二、销售状况分析

#### 三、营销策略

### 第二节 派克兰帝

#### 一、基本情况

#### 二、婴童服饰品牌

#### 三、“派克兰帝”成中国婴童服饰色彩研发基地

### 第三节 红黄蓝

#### 一、基本情况

#### 二、营销策略

#### 三、经营状况

### 第四节 力果

#### 一、基本情况

#### 二、经营策略

#### 三、品牌定位

### 第五节 巴拉巴拉

#### 一、基本情况

#### 二、品牌发展

#### 三、发展前景

### 第六节 今童王

#### 一、基本情况

#### 二、品牌战略

### 第七节 博士蛙

#### 一、基本情况

#### 二、品牌战略

## 第八节 雅多

### 一、基本情况

### 二、主要产品

### 三、品牌策略

## 第九节 玛米玛卡

### 一、品牌介绍

### 二、品牌分析

### 三、品牌动态

## 第十节 笑咪咪

### 一、基本情况

### 二、品牌竞争力分析

### 三、市场运营状况分析

## 第十一节 其他企业

### 一、T100

### 二、娃哈哈

### 三、安奈儿

### 四、小猪班纳

### 五、樱桃小丸子

### 六、久久

### 七、叮当猫

### 八、四季青

### 九、巴布豆

### 十、加菲猫

## 第十四章 2017年中国婴童服饰行业重点企业竞争性财务指标分析

### 第一节 青岛绮丽佳美制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节 红黄蓝集团绍兴服饰有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 上海巴布豆儿童用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 厦门市立达信服装有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 威海奥威服装有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 烟台起成服装有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 福建豆丁堡少儿用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 泉州斯得乐服装织造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 振华（厦门）制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 中山民森制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十五章 2020-2026年中国婴童服饰市场前景预测与趋势展望

### 第一节 2020-2026年中国婴童服饰行业发展趋势

- 一、婴童服饰行业消费趋势
- 二、婴童服饰行业品牌趋势
- 三、婴童服饰行业营销趋势

### 第二节 2020-2026年中国婴童服饰市场发展趋势分析

- 一、舒适性婴童服饰
- 二、休闲婴童服饰
- 三、时装化婴童服饰
- 四、个性化婴童服饰
- 五、功能性婴童服饰
- 六、生态婴童服饰

### 第三节 2020-2026年中国婴童服饰流行趋势分

- 一、婴童服饰流行趋势
- 二、婴童服饰色彩趋势

### 第四节 2020-2026年中国婴童服饰市场预测分析

- 一、2017年全球婴童服饰市场预测
- 二、2020-2026年中国婴童服饰产量预测分析
- 三、2020-2026年中国婴童服饰市场需求预测
- 四、2020-2026年中国婴童服饰进出口贸易预测分析

## 第十六章 2020-2026年中国婴童服饰投资战略分析

### 第一节 2017年中国婴童服饰投资环境分析

- 一、中国宏观经济环境分析
- 二、婴童服饰行业投资政策解读
- 三、婴童服饰市场社会环境分析

### 第二节 2017年中国婴童服饰投资概况

- 一、婴童服饰市场的投资特性
- 二、江苏常熟建成国内最大婴童服饰交易市场
- 三、德国婴童服饰品牌强势进军中国市场
- 四、绍兴汤浦建设婴童服饰品牌产业园
- 五、婴童服饰连锁投资成为未来主流趋势

### 第三节 2020-2026年中国婴童服饰投资机会分析

一、中国婴儿装、婴童服饰市场充满商机

二、全球婴童服饰市场增长空间广阔

三、中国婴童服饰市场迎来空前机遇

四、国内婴童服饰市场暗藏断层商机

### 第四节 2020-2026年中国婴童服饰投资风险预警

一、婴童服饰企业的内部风险

二、品牌效应给婴童服饰企业带来的风险

三、婴童服饰行业盈利能力有待提高

### 第五节 2020-2026年中国婴童服饰投资建议分析

一、婴童服饰行业投资建议

二、浅析婴童服饰品牌特许经营的风险规避对策

三、婴童服饰企业应合理安排内外销比重

四、婴童服饰投资应注重渠道建设

图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145101.html>